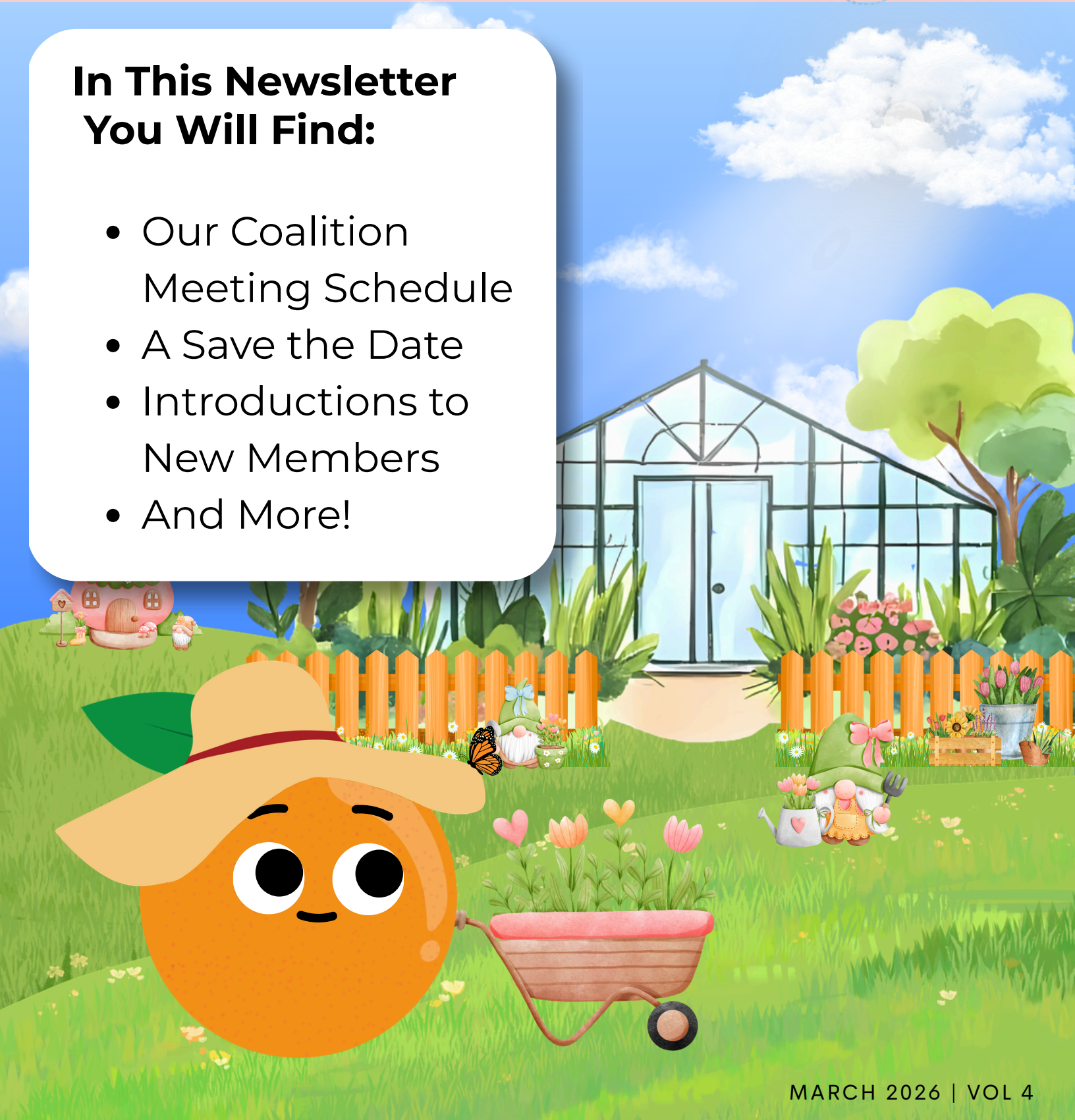


# Welcome to the Clean Air OC Coalition Newsletter



## In This Newsletter You Will Find:

- Our Coalition Meeting Schedule
- A Save the Date
- Introductions to New Members
- And More!



*Bienvenido a la*

# Clean Air OC Coalition

*Folleto Informativo*



## En este boletín encontrará:

- Nuestro calendario de reuniones de la coalición
- Una reserva de fecha
- Presentaciones a los nuevos miembros
- ¡Y más!





# SEE WHAT'S INSIDE

**03 CLEAN AIR OC COALITION MEETING  
SCHEDULE**

**04 SAVE THE DATE: WORLD NO TOBACCO  
DAY**

**05 LEADERSHIP INSTITUTE**

**07 MEET OUR NEWEST INTERN**

**08 MEET OUR CEA RECIPIENTS**

**10 TOBACCO NEWS ARTICLES**

**12 RESOURCES**



# MIRA LO QUE HAY DENTRO

**03 PROGRAMA DE REUNIONES DE LA  
COALICIÓN DE CLEAN AIR OC**

**04 RESERVA LA FECHA: DÍA MUNDIAL SIN  
TABACO**

**05 INSTITUTO DE LIDERAZGO**

**07 CONOZCA A NUESTRO NUEVO PASANTE**

**08 CONOZCA A NUESTROS BENEFICIARIOS DEL  
CEA**

**10 ARTÍCULOS DE NOTICIAS SOBRE TABACO**

**12 RECURSOS**



## Clean Air OC Coalition Meetings

This year we have a new schedule for our Clean Air OC Coalition Meetings! The schedule is as follows:

Every meeting will be from 3 pm to 4:30 pm, on these dates

- March 23<sup>rd</sup>
- April 27<sup>th</sup>
- May 26<sup>th</sup>
- June 22<sup>nd</sup>

We will be using this time to give our CEAs space to give updates on their activities, as a workgroup to discuss policy strategies, as a think tank for our Tobacco Advocacy Day event, and more! Contact Raquel ([raquel.zeleznick@lgbtqcenteroc.org](mailto:raquel.zeleznick@lgbtqcenteroc.org)) or Dimond ([dimond.garcia@lgbtqcenteroc.org](mailto:dimond.garcia@lgbtqcenteroc.org)) to join our meetings!





## Reuniones de la Coalición de Clean Air OC

Este año tenemos un nuevo calendario para las reuniones de la Coalición de Clean Air OC. El calendario es el siguiente:

Todas las reuniones serán de 15:00 a 16:30 horas, en estas fechas.

- 23 de marzo
- 27 de abril
- 26 de mayo
- 22 de junio

Aprovecharemos este tiempo para brindarles a nuestros CEAs un espacio para actualizar sus actividades, para trabajar como grupo de trabajo para debatir estrategias políticas, para formar un grupo de expertos en nuestro Día de Defensa del Tabaco, ¡y mucho más! Contacta con Raquel ([raquel.zeleznick@lgbtqcenteroc.org](mailto:raquel.zeleznick@lgbtqcenteroc.org)) o Dimond ([dimond.garcia@lgbtqcenteroc.org](mailto:dimond.garcia@lgbtqcenteroc.org)) para unirte a nuestras reuniones.



SAVE THE DATE

05

30<sup>TH</sup>

20<sup>20</sup>



CLEAN AIR OC

is celebrating World No Tobacco Day  
in Cypress, CA

GUARDE LA FECHA

05

30

20

CLEAN AIR OC

está celebrando el Día Mundial Sin Tabaco en Cypress,  
CA



DAY 1



# LEADERSHIP INSTITUTE

## Overview

On February 10-11<sup>th</sup> our Tobacco Project Health Navigator participated in the Tobacco Endgame Center Campaign Organizing and Leadership Institute. She gained a variety of skills and is excited to share these experiences with our coalition. Check out some of the highlights and **attend our next coalition meetings to receive these trainings!**

## Elevator Pitch

Learn to introduce yourself, the mission, problem, solution and have a call to action.

## Community Organizing and Engagement

Develop and strengthen your soft skills to apply in your Tobacco Prevention work.

Ex: Active listening allows you to understand community concerns about tobacco use or regulation.

## What's Your Story?

Before you can influence others or challenge systems you must know the part of you that does not change - your "why."

How does your "why" strengthen your work?

DÍA 1



# INSTITUTO DE LIDERAZGO

## Descripción general

Del 10 al 11 de febrero, nuestra Asesora de Salud del Proyecto Tabaco participó en el Instituto de Organización y Liderazgo de Tobacco Endgame Center para la Eliminación del Tabaco. Adquirió diversas habilidades y está entusiasmada por compartir estas experiencias con nuestra coalición. ¡Consulte algunos de los aspectos más destacados y **asista a nuestras próximas reuniones de coalición para recibir estas capacitaciones!**

## Definiendo tu objetivo

Aprende a presentarte, la misión, el problema, la solución y hacer un llamado a la acción.

## Organización y participación comunitaria

Desarrolla y fortalece tus competencias sociales para aplicarlas en tu trabajo de Prevención del Tabaco.

Por ejemplo, escuchar activamente permite comprender las preocupaciones de la comunidad sobre el consumo o la regulación del tabaco.

## ¿Cual es tu historia?

Antes de poder influir en los demás o desafiar los sistemas, debes conocer la parte de ti que no cambia: tu "por qué".

¿Cómo tu "por qué" fortalece tu trabajo?

# INTRODUCING OUR CLEAN AIR OC INTERN



**HI I'M CONNER!**  
**(HE/HIM)**

I am passionate about making a difference in the local community through health education, outreach, and empowerment. I look forward to expanding my knowledge and skills with Clean Air OC!

I am so excited to be joining the Clean Air OC Team! I am a senior at California State University Long Beach graduating this semester with a bachelors of Public Health.



# PRESENTAMOS A NUESTRO PASANTE DE CLEAN AIR OC



¡Estoy muy emocionado de unirme al equipo de Clean Air OC! Soy un estudiante de último año en la Universidad Estatal de California en Long Beach y me graduaré este semestre con una licenciatura en Salud Pública.

Me apasiona marcar la diferencia en la comunidad local mediante la educación para la salud, la divulgación y el empoderamiento. ¡Espero ampliar mis conocimientos y habilidades con Clean Air OC!



# INTRODUCING OUR CEA

# Connery

Hello, I'm Connery and my pronouns are she/her! I am passionate about and trained in entertainment lighting and production. I enjoy finding new ways to engage with my local community, and participating in Clean Air OC has taught me so much! I'm excited to continue to broaden my skill sets and learn more by working on this project.



# PRESENTANDO NUESTRO CEA

# Connery

Hola, soy Connery y mis pronombres son "ella".

Me apasiona la iluminación y producción de espectáculos y tengo formación en ellas.

Disfruto encontrando nuevas maneras de conectar con mi comunidad local, y participar en Clean Air OC me ha enseñado muchísimo. Me entusiasma seguir ampliando mis habilidades y aprendiendo más trabajando en este proyecto.



# INTRODUCING OUR CEA

## SUNRISE MOVEMENT C

Sunrise Movement is a youth-led climate justice organization that aims to create equity for all while actively supporting environmental initiatives that benefit current and future generations. They joined Clean Air OC because they hope to grow their skills in community building and civic engagement.



# PRESENTANDO NUESTRO CEA

## SUNRISE MOVEMENT C

Sunrise Movement es una organización juvenil de justicia climática que busca crear equidad para todos, apoyando activamente iniciativas ambientales que beneficien a las generaciones actuales y futuras. Se unieron a Clean Air OC con el objetivo de desarrollar sus habilidades en desarrollo comunitario y participación cívica.



# IS GEN Z ROMANTICIZING CIGARETTES AGAIN?

NOVEMBER 2025  
SOURCE: [LINK](#)



## HOW IS THIS HAPPENING?

Not through tobacco ads, but through celebrity and influencer imagery, and social media algorithms.

KEY TAKEAWAY →

“WHEN  
CULTURE SHIFTS,  
BEHAVIOR SHIFTS”

After decades of public health progress surrounding nicotine & tobacco use, cigarettes are quietly making a cultural comeback with the youth through symbolism in pop culture

## WHY DOES THIS MATTER?

The immediate danger is *normalization*; adolescents exposed to tobacco imagery are more likely to start using nicotine products.

## GEN Z RISK FACTORS/BEHAVIORS

- **Loneliness** - smoking provides built in social interaction
- **Rejection of Tech Culture** - adolescents are often drawn to nostalgic objects
- **Aesthetic** - cigarettes carry symbolism: mystery, rebellion, sophistication, cultural legacy



# ¿ESTÁ LA GENERACIÓN Z ROMANTIZANDO NUEVAMENTE LOS CIGARRILLOS?



NOVIEMBRE 2025  
FUENTE: ENLACE

## ¿CÓMO ESTÁ SUCEDIENDO ESTO?

NO A TRAVÉS DE ANUNCIOS DE TABACO, SINO A TRAVÉS DE IMÁGENES DE CELEBRIDADES E INFLUENCERS Y DE ALGORITMOS DE REDES SOCIALES.

CONCLUSIÓN CLAVE →

“CUANDO LA CULTURA CAMBIA, EL COMPORTAMIENTO CAMBIA”

Tras décadas de avances en materia de salud pública relacionados con el consumo de nicotina y tabaco, los cigarrillos están volviendo silenciosamente a la cultura entre los jóvenes a través del simbolismo en la cultura pop.

### ¿POR QUÉ ESTO IMPORTA?

El peligro inmediato es la normalización: los adolescentes expuestos a imágenes de tabaco tienen más probabilidades de comenzar a utilizar productos de nicotina.

### Factores de riesgo y comportamientos de la generación Z

- **Soledad:** fumar proporciona una interacción social incorporada
- **Rechazo de la cultura tecnológica:** los adolescentes a menudo se sienten atraídos por objetos nostálgicos
- **Estética:** los cigarrillos tienen simbolismo: misterio, rebelión, sofisticación, legado cultural.



# E-CIGARETTE USE AT THE INTERSECTION OF SEXUAL IDENTITY, RACE/ETHNICITY, AND SEX AMONG U.S. YOUNG ADULTS AGES 18-24

March 2025  
Source: Link

Researchers studied over 10,000 U.S. young adults ages 18-24 to see who is most likely to use vapes, and whether patterns change based upon factors including gender, race/ethnicity, and sexual identity.

Approximately **1 in 5 young adults surveyed reported vaping in the last month.**

Vaping is particularly concerning in this age range because nicotine can harm the developing brain and increase the chance of lasting tobacco and nicotine addiction.

**LGBTQ+ YOUNG ADULT BLACK WOMEN WERE FOUND TO BE 3 TIMES MORE LIKELY TO VAPE**



**The group of highest concern found in the study was LGBTQ+ black young adult women.**

About **4% of heterosexual black women** reported vaping, as opposed to **12% of LGBTQ+ black women** reported vaping indicating that...

There were not significant findings in black men, hispanic, non-hispanic, or caucasian groups.

**Key Takeaway:** Vaping prevention cannot be a one-size-fits-all, some groups such as LGBTQ+ young adult black women face a higher risk and may need targeted education, support, empowerment, and mental health focused prevention efforts.

# EL USO DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS EN LA INTERSECCIÓN DE LA IDENTIDAD SEXUAL, LA RAZA/ETNIA Y EL SEXO ENTRE LOS ADULTOS JÓVENES ESTADOUNIDENSES DE 18 A 24 AÑOS

Marzo 2025

Fuente: [Enlace](#)

Los investigadores estudiaron a más de 10.000 jóvenes adultos estadounidenses de entre 18 y 24 años para ver quiénes tienen más probabilidades de usar vapeadores y si los patrones cambian en función de factores como el género, la raza/etnia y la identidad sexual.

Aproximadamente **1 de cada 5 adultos jóvenes encuestados informaron haber vapeado en el último mes.**

Vapear es especialmente preocupante en este rango de edad porque la nicotina puede dañar el cerebro en desarrollo y aumentar las posibilidades de una adicción duradera al tabaco y a la nicotina.



**El grupo de mayor preocupación encontrado en el estudio fueron las mujeres adultas jóvenes negras LGBTQ+.**

Alrededor del **4% de las mujeres negras heterosexuales** informaron vapear, a diferencia del **12% de las mujeres negras LGBTQ+** que informaron vapear, lo que indica que...

No hubo hallazgos significativos en los grupos de hombres negros, hispanos, no hispanos o caucásicos.

**Conclusión clave:** La prevención del vapeo no puede ser una solución única para todos; algunos grupos, como las mujeres negras adultas jóvenes LGBTQ+, enfrentan un mayor riesgo y pueden necesitar educación específica, apoyo, empoderamiento y esfuerzos de prevención centrados en la salud mental.

**SE DESCUBRIÓ QUE LAS MUJERES NEGRAS ADULTAS JÓVENES LGBTQ+ TENÍAN 3 VECES MÁS PROBABILIDADES DE VAPEAR**

# KICK IT

## California

A free program that helps Californians quit tobacco and nicotine with the help of proven, science-based strategies. Take the first step toward quitting.

### Kick It Quit App

Free, customizable quit plan, progress tracker, and craving help to quit smoking or vaping. Access clinically proven behavior change strategies -- kick tobacco & nicotine for good.



### Call Now

Working with a Kick It California Quit Coach can double your chances of quitting. Their coaches will start by learning about your specific situation and then help guide you through the three key steps.

800-300-8086

### Schedule a Call

Sign up to schedule your call. KIC help you create a personalized Quit Plan to double your chances of quitting for good.

Sign Up

### Text Program

Set your quit date and start receiving messages at critical times in your quit journey. Text KIC questions and a Quit Coach will respond.

“Quit Smoking”  
to 66819

“Quit Vaping”  
to 66819

# KICK IT

## California

Un programa gratuito que asiste a los californianos en la cesación del tabaco y la nicotina mediante estrategias científicamente respaldadas y comprobadas. Da el primer paso hacia la abstinencia del tabaco.

### Aplicación Kick It Quit

Plan gratuito y personalizable para dejar de fumar o vapear, con seguimiento del progreso y apoyo para gestionar las ansias. Acceda a estrategias de cambio de comportamiento validadas clínicamente: abandone el tabaco y la nicotina de forma definitiva.



### Llama en este momento

Colaborar con un asesor de Kick It California para dejar de fumar puede duplicar tus probabilidades de éxito. Los asesores comenzarán por comprender tu situación específica y luego te orientarán a través de los tres pasos fundamentales.

800-300-8086

### Programa una llamada.

Regístrate para agendar tu llamada. KIC te asistirá en la elaboración de un Plan Personalizado para Dejar de Fumar, con el objetivo de duplicar tus posibilidades de abandonar el hábito de manera definitiva.

Inscribirse

### Programa de redacción

Establece tu fecha para dejar de fumar y comienza a recibir mensajes en momentos clave de tu proceso. Envía tus preguntas sobre KIC por mensaje de texto y un asesor en cesación tabáquica te responderá.

“Deje de fumar”  
al 66819.

“Deja de  
vapear” al 66819

We Invite you to **JOIN**



Join the CAOC Coalition today to start  
advocating for a cleaner tomorrow

**Monthly**  
Virtual Meetings

**REGISTER NOW!!**



More Information :  
714.953.5428 x 2962  
@cleanairoccoalition





# Te invitamos a

## UNIRTE



Únase hoy a la Coalición CAOC para  
comenzar a abogar por un mañana  
más limpio

**Mensual**

Reuniones virtuales

**¡¡¡REGÍSTRATE AHORA!!!**



Más información :

714.953.5428 x 2962



@cleanairoccoalition





Follow us for more

# ADD US ON INSTAGRAM

@ cleanairoccoalition

Stay updated with our latest events!





Síguenos para más

# AGREGANOS EN INSTAGRAM



@cleanairoccoalition

¡Manténgase actualizado con nuestros  
últimos eventos!

