

Welcome to the Clean Air OC Coalition Newsletter



In This Newsletter You Will Find:

- Leadership Institute
- MUH Observation
- Latest Tobacco News
- And More!



Bienvenido a **Clean Air OC** **Coalition** *Folleto informativo*



**En este boletín hallará:
Instituto de liderazgo
y desarrollo**

- Observación MUH
- Últimas novedades sobre el tabaco
- ¡Y mucho más!





SEE WHAT'S INSIDE

03 LEADERSHIP INSTITUTE

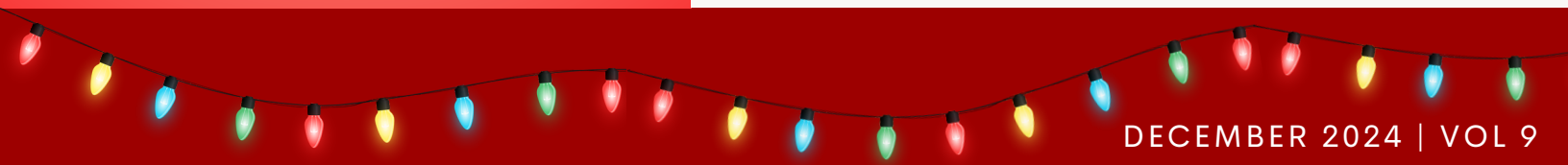
**06 MULTI-UNIT HOUSING
OBSERVATION**

**08 ARTICLE ON E-CIGARETTE
DISPOSAL**

**09 ARTICLE ON TOBACCO-FREE
HOLIDAYS**

**10 JOIN THE CLEAN AIR OC
COALITION**

11 SIGN OUR PETITION



MIRA LO QUE CONTIENE

03 CENTRO DE LIDERAZGO

**06 INSPECCIÓN DE VIVIENDAS
MULTIFAMILIARES**

**08 ARTÍCULO SOBRE LA SUPRESIÓN DE
CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS**

**09 ARTÍCULO SOBRE VACACIONES
LIBRES DE TABACO**

**10 ÚNASE A LA COALICIÓN AIRE LIMPIO
OC**

11 FIRMA NUESTRA SOLICITUD



**CALIFORNIA TOBACCO
ENDGAME CENTER FOR
ORGANIZING AND ENGAGEMENT**
A project of the American Heart Association®

CAMPAIGN ORGANIZING AND LEADERSHIP INSTITUTE

The California Tobacco Endgame Center recently held a Campaign Organizing and Leadership Institute. Fellow tobacco advocates gathered to discuss where and how they've succeed in implementing their tobacco initiatives. Two presenters resonated with our Community Engagement Coordinator: Bryan Coleman and Eric Batch.

Bryan reminded the group of the importance of knowing “your story” and “your why” in tobacco work. Many of us are pulled into this field for different reasons, but each and every one is an important one; and we should learn how to put that story and why into words to share with those around us.

Eric continued in a similar vein. He wanted us to identify our core values, so we can see what drives us to conduct this tobacco work. The goal was to get us to see that we all want similar outcomes, yet our values and skills help us achieve these outcomes in different ways.



**CALIFORNIA TOBACCO
ENDGAME CENTER FOR
ORGANIZING AND ENGAGEMENT**
A project of the American Heart Association®

INSTITUTO DE GESTIÓN Y LIDERAZGO DE CAMPAÑAS

El Centro de Erradicación del Tabaco de California organizó recientemente un instituto de liderazgo y organización de campañas. Defensores del tabaco se reunieron para discutir dónde y cómo han logrado implementar sus iniciativas. Dos presentadores impactaron a nuestro coordinador de participación comunitaria: Bryan Coleman y Eric Batch.

Bryan recordó al grupo la relevancia de comprender “su historia” y “su porqué” en el trabajo con el tabaco. Muchos de nosotros nos dedicamos a este ámbito por diversas razones, pero todas y cada una de ellas son significativas; y deberíamos aprender a expresar esa historia y ese porqué en palabras para compartirlos con quienes nos rodean.

Eric mantuvo la misma dirección. Deseaba que identificáramos nuestros valores fundamentales, para que pudiéramos comprender qué nos motiva a desempeñar este trabajo en la industria del tabaco. La meta era hacernos entender que todos aspiramos a resultados similares, pero nuestros valores y habilidades nos permiten alcanzarlos de diversas maneras.



**CALIFORNIA TOBACCO
ENDGAME CENTER FOR
ORGANIZING AND ENGAGEMENT**
A project of the American Heart Association.

CAMPAIGN ORGANIZING AND LEADERSHIP INSTITUTE

CLEAN AIR OC'S

“Why”

As was learned in the California Tobacco Endgame Center’s Campaign Organizing and Leadership Institute, having a “why” behind your tobacco work is part of what drives this field forward.

As most of you readers may know, Clean Air OC is a program that is conducted through the LGBTQ Center OC, so our work is conducted with an LGBTQ+ lens. Although county-wide data is limited, California has a large LGBTQ+ population, and the Center’s aim is to provide well-rounded services to LGBTQ+ individuals. The Center was driven to creating Clean Air OC because the LGBTQ+ community is disproportionately affected by tobacco use; at just under 20% of LGBTQ+ individuals using tobacco products.

Clean Air OC focuses on jurisdictions that have received a letter grade of an F in the State of Tobacco Control report released by the American Lung Association. You can check your city’s score [here](#). We believe that every person has the right to breathe clean air and live healthy, thriving lives.



CALIFORNIA TOBACCO
ENDGAME CENTER FOR
ORGANIZING AND ENGAGEMENT
A project of the American Heart Association.

INSTITUTO DE GESTIÓN Y LIDERAZGO DE CAMPAÑAS

CLEAN AIR OC

"Porqué"

Como se aprendió en el Instituto de Liderazgo y Organización de Campañas del Centro para la Erradicación del Tabaco de California, contar con un “por qué” detrás de su labor en el sector del tabaco es fundamental para avanzar en este ámbito.

Como la mayoría de los lectores ya conocen, Clean Air OC es un programa que se desarrolla a través del Centro LGBTQ OC, por lo que nuestra labor se realiza desde una perspectiva LGBTQ+. Aunque los datos a nivel de condado son limitados, California cuenta con una gran población LGBTQ+ y el objetivo del Centro es ofrecer servicios integrales a las personas LGBTQ+. El Centro se sintió motivado a establecer Clean Air OC debido a que la comunidad LGBTQ+ se ve afectada de manera desproporcionada por el consumo de tabaco: poco menos del 20 % de las personas LGBTQ+ utilizan productos de tabaco.

Clean Air OC se enfoca en las jurisdicciones que han obtenido una calificación de F en el informe sobre el estado del control del tabaco publicado por la Asociación Americana del Pulmón. Puede revisar la puntuación de su ciudad [aquí](#). Consideramos que todas las personas tienen el derecho a respirar aire limpio y llevar una vida saludable y próspera.



**CALIFORNIA TOBACCO
ENDGAME CENTER FOR
ORGANIZING AND ENGAGEMENT**
A project of the American Heart Association®

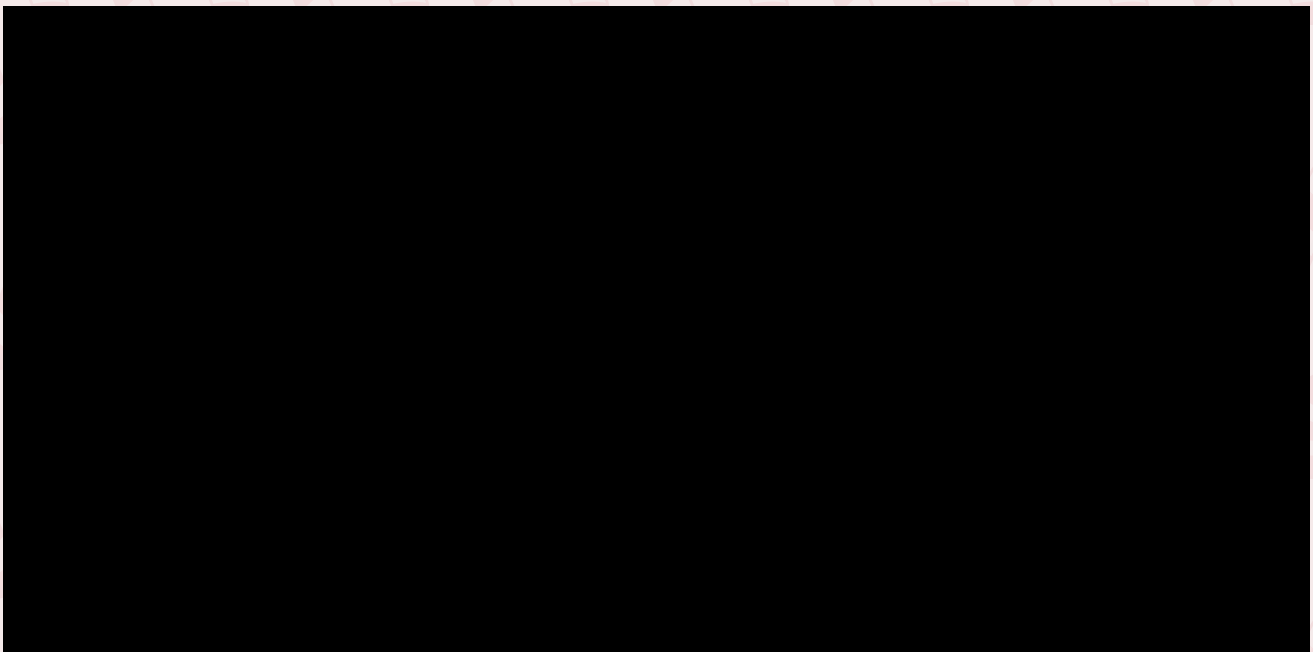
CAMPAIGN ORGANIZING AND LEADERSHIP INSTITUTE

Being a program that is conducted through the LGBTQ Center OC also means that sometimes our clients have intersectional identities. In the case of tobacco work, that may mean Big Tobacco advertises to multiple sides of a person's identity; such as identifying as LGBTQ+ and Black.

When Eric had Institute attendees identify their core values, honesty was a common one. Videos developed by Eric Batch and Ryon Everidge did a great job at highlighting how the Black community is targeted by Big Tobacco.

These spoken word videos are honest, passionate, and moving. Click on the titles below to view each video.

- **How Long Will You Target Me?**
- **What Would They Say?**
- **I Already Know**





**CALIFORNIA TOBACCO
ENDGAME CENTER FOR
ORGANIZING AND ENGAGEMENT**
A project of the American Heart Association®

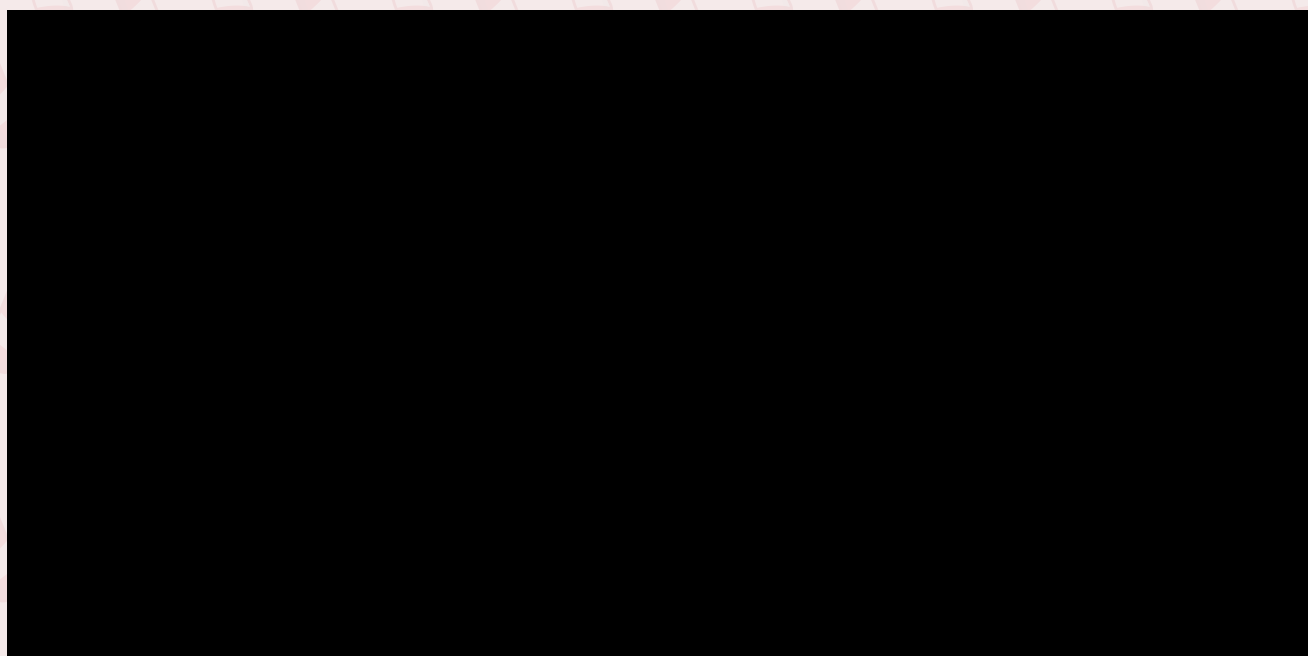
INSTITUTO DE GESTIÓN Y LIDERAZGO DE CAMPAÑAS

El hecho de que se trate de un programa que se realiza a través del Centro LGBTQ OC también implica que, en ocasiones, nuestros clientes poseen identidades interseccionales. En el contexto del trabajo con el tabaco, esto puede significar que las grandes empresas tabacaleras publicitan diversas facetas de la identidad de una persona, como identificarse como LGBTQ+ y negra.

Cuando Eric solicitó a los participantes del Instituto que identificaran sus valores fundamentales, la honestidad se destacó como uno de los valores más frecuentes. Los videos elaborados por Eric Batch y Ryon Everidge lograron resaltar de manera efectiva cómo la comunidad negra está bajo la atención de las grandes tabacaleras.

Estos videos de narración son sinceros, apasionados y emotivos. Haga clic en los títulos a continuación para ver cada video.

- **¿Cuánto tiempo me tendrás bajo tu observación?**
- **¿Qué comentarían?**
- **Ya lo conozco**



Multi-Unit Housing

CYPRESS, CALIFORNIA

7TH DECEMBER

OBSERVATION DATA COLLECTION EVENT



Data is officially on the way!

Saturday, December 7th marked Clean Air OC's first multi-unit housing observation event. This event was attended by our Community Engagement Participants, interns, and CSULB student volunteers.

Attendees were trained by our Project Evaluator to collect relevant tobacco data. Attendees were sent off in pairs to observe multi-unit housing locations. Data is on page 7.

Edificio de viviendas múltiples

CYPRESS, CALIFORNIA

7 DE DICIEMBRE

OBSERVACIÓN EVENTO DE RECOLECCIÓN



¡Los datos están oficialmente en ruta!

El sábado 7 de diciembre tuvo lugar el primer evento de observación de viviendas multifamiliares de Clean Air OC. A este evento acudieron nuestros participantes de participación comunitaria, pasantes y estudiantes voluntarios de CSULB.

Nuestro evaluador de proyectos instruyó a los participantes para que recojan información relevante sobre el tabaco. Los participantes fueron enviados en parejas a examinar las ubicaciones de las viviendas multifamiliares. La información se encuentra en la página 7.

MUH Observation *DATA*



Multi-unit housing (MUH) consists of any place of living with two or more units. This includes duplexes, apartment complexes, senior living centers, townhouses and more.

When looking for tobacco data, we are looking for “no smoking” and “designated smoking area” signs, ash cans and trays, cigarette butts, vape/e-cigarette devices, people actively smoking and vaping, and anything tobacco related.

During our observation, we gathered data from 25 MUH sites.

- 15 sites did NOT have a Smoke-Free Policy or a Designated Smoking Policy.
- 16 sites had tobacco litter present, at 120 cigarette butts observed.
- 70% of this litter was observed in high foot-traffic areas, such as parking lots, walkways, and near apartment doorways/windows.
- There were less than 5 people observed actively smoking.
- One tenant shared that the smell of smoke enters their apartment if they leave their window open.

These findings underscore the need for clearer smoke-free policies.

Observación MUH *DATOS*



Las viviendas multifamiliares (MUH) se definen como cualquier tipo de residencia que cuenta con dos o más unidades. Esto abarca dúplex, complejos de apartamentos, centros para personas mayores, casas adosadas y otros tipos similares.

Al investigar información sobre el tabaco, buscamos indicios de “no fumar” y “zona designada para fumadores”, ceniceros y bandejas, colillas de cigarrillos, dispositivos de vapeo/cigarrillos electrónicos, individuos que fuman y vapean activamente, así como cualquier elemento relacionado con el tabaco.

Durante nuestra observación, recolectamos información de 25 lugares de MUH.

15 lugares NO contaban con una política libre de humo o una política específica para fumadores.

- En dieciséis lugares se hallaron restos de tabaco y se contabilizaron 120 colillas de cigarrillos.
- El 70% de estos desechos se registró en zonas de alto tránsito peatonal, como aparcamientos, pasillos y alrededor de puertas y ventanas de apartamentos.
- Se vieron menos de 5 personas fumando activamente.
- Un inquilino informó que el olor a humo entra en su apartamento si mantiene la ventana abierta.

Estos descubrimientos enfatizan la necesidad de implementar políticas antitabaco más definidas.



E-CIGARETTE DISPOSAL

CONFISCATION TURNED
INTO A CHALLENGE OF
PROPER DISPOSAL

NOVEMBER 2024
SOURCE: LINK

The FDA recently announced a massive seizure of illegal e-cigarettes that was worth \$76 million. While this has been great and important in stopping e-cigarette sales, it is also important to acknowledge how these will be disposed of. E-cigarettes contain lithium-ion batteries which are considered both hazardous waste and electronic waste and cannot just be thrown away. Most standard waste management systems are not equipped to handle these mixed material products. If they are not properly disposed of, the environmental impacts can last decades. There are a few recommendations for a safe disposal of the products. Implementing separation protocols for the different components such as batteries, plastic casings and nicotine would be helpful, as well as partnering with certified e-waste recycling facilities for proper battery disposal. The environmental and safety implications are too significant to ignore, so creating protocols on proper disposal is crucial.





ELIMINACIÓN DE DISPOSITIVOS DE VAPEO

LA INCAUTACIÓN SE
TRANSFORMÓ EN UN RETO
PARA SU ELIMINACIÓN
ADECUADA.

NOVIEMBRE 2024
FUENTE: ENLACE

La FDA ha anunciado recientemente una incautación masiva de cigarrillos electrónicos ilegales valorada en 76 millones de dólares. Aunque esta acción es crucial para frenar las ventas de cigarrillos electrónicos, también es fundamental considerar cómo se llevarán a cabo las eliminaciones. Los cigarrillos electrónicos contienen baterías de iones de litio, que son clasificadas como desechos peligrosos y electrónicos, y no deben ser desechados en la basura. La mayoría de los sistemas de gestión de residuos convencionales no están preparados para manejar estos productos de materiales mixtos. Si no se eliminan de manera adecuada, los efectos ambientales pueden perdurar durante décadas. Existen algunas recomendaciones para una eliminación segura de estos productos. Es importante implementar protocolos de separación para los diferentes componentes.

Sería beneficioso retirar componentes electrónicos como baterías, carcassas de plástico y nicotina, así como colaborar con instalaciones de reciclaje de residuos electrónicos certificadas para la correcta eliminación de las baterías. Las implicaciones ambientales y de seguridad son demasiado significativas como para pasarlas por alto, por lo que es fundamental establecer protocolos para la eliminación adecuada.



TOBACCO FREE HOLIDAYS

NOVEMBER 2016

SOURCE: LINK

TIPS AND TRICKS

The holidays can be a stressful time for many, and an even more stressful time for individuals who are trying to quit tobacco products or stay tobacco free. These are some tips to navigate stress and stay tobacco free during the holiday season.

STRESS

Instead of using tobacco as a stress reliever, make a list of different things to relax you. Some examples include exercise, meditation, or doing a craft instead of a tobacco break.

MEALS

After a meal, many tend to reach for a tobacco product. Keeping gum or mints in your pocket, going for a walk, or talking with a friend or family member can help ease those urges.

MONEY

Gifts for the holidays can add up, and so can tobacco products. Have a jar to put money in that is saved from not buying tobacco products and put that towards a gift for a loved one.

ALCOHOL

Drinking alcohol can be a trigger to many who use tobacco products. Consider limiting drinking or going sober to help curb these cravings, or try a sparkling non-alcoholic beverage to still participate in celebratory moments.

SUPPORT

Make sure your family and friends know that you have quit or are in the process of quitting tobacco products. If there's people around you who use tobacco products, ask them to not do it around you.

NEED HELP QUITTING OVER THE HOLIDAYS?

KICK / T
California

Visit: <https://www.kickitca.org/>

Call: 800-300-8086

Text: "Quit Smoking" or "Quit Vaping" to 66819

VACACIONES LIBRES DE TABACO

NOVIEMBRE DE 2016
FUENTE: ENLACE

SUGERENCIAS Y TÉCNICAS

Las celebraciones pueden ser un periodo estresante para muchas personas, y aún más complicado para aquellos que intentan dejar de consumir productos derivados del tabaco o no fumar. A continuación, se presentan algunos consejos para manejar el estrés y evitar fumar durante las festividades.

ESTRÉS

En lugar de recurrir al tabaco para reducir el estrés, elabora una lista de diversas actividades que te ayuden a relajarte. Algunos ejemplos son practicar ejercicio, meditar o realizar alguna manualidad en lugar de tomarte un descanso para fumar.

COMIDAS

Después de una comida, muchas personas suelen recurrir a algún producto de tabaco. Tener chicles o mentas en el bolsillo, salir a caminar o conversar con un amigo o familiar puede ayudar a mitigar esos anhelos.

DINERO

Los obsequios para las festividades pueden acumularse, al igual que los artículos de tabaco. Reserve un frasco para guardar el dinero que ahorre al no adquirir productos de tabaco y destine esa cantidad a un regalo para un ser querido.

ALCOHOL

El consumo de alcohol puede ser un desencadenante para muchas personas que utilizan productos derivados del tabaco. Considere reducir su ingesta o abstenerse de beber para ayudar a manejar estos antojos, o elija una bebida gaseosa sin alcohol para continuar disfrutando de los momentos de celebración.

APOYO

Asegúrate de que tus seres queridos y amigos estén al tanto de que has dejado de fumar o que estás en el proceso de hacerlo. Si hay personas a tu alrededor que utilizan productos de tabaco, solicítalos que no lo hagan cuando estés cerca.

¿REQUIERE ASISTENCIA PARA DEJAR DE FUMAR DURANTE LOS DÍAS FESTIVOS?

KICK / T
California

Visita: <https://www.kickitca.org/>
Llamada: 800-300-8086
Texto: "Dejar de fumar" al 66819

We Invite you to **JOIN**



Join the CAOC Coalition today to start advocating for a cleaner tomorrow

Monthly
Virtual Meetings

REGISTER NOW!!



More Information :
714.953.5428 x 2962
@cleanairoccoalition



Te invitamos a unirte.



Únase hoy a la Coalición CAOC para comenzar a luchar por un futuro más limpio.

Mensual
Reuniones en línea

¡REGÍSTRATE YA!



Más detalles:

714.953.5428 x 2962
@cleanairoccoalition



Cypress and La Palma residents!

Support Clean Air OC's effort to create **smoke-free** recreational and non-recreational public spaces and multi-unit housing.

Sign Our Petition

<https://cleanairoc.org/policy/>

¡Habitantes de Cypress y La Palma!

Apoye la iniciativa de Clean Air OC para establecer espacios públicos recreativos y no recreativos libres de humo, así como viviendas multifamiliares.

Firme

Nuestra
solicitud

<https://cleanairoc.org/policy/>

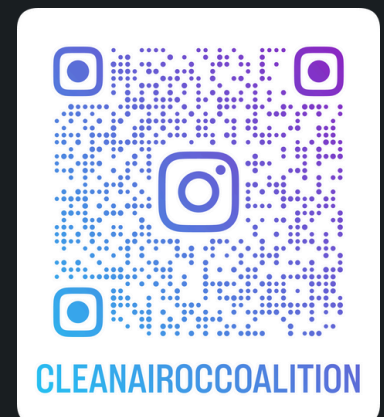


Follow us for more

**ADD US ON
INSTAGRAM**

@ cleanairoccoalition

Stay updated with our latest events!





Síguenos para más.

**SÍGUENOS EN
INSTAGRAM.**

@cleanairoccoalition

¡Permanezca informado sobre
nuestros eventos más recientes!

